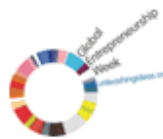




LES JOURNÉES
DE L'ENTREPRENEUR

"Tous entrepreneurs !"



Les Journées de l'Entrepreneur, la semaine mondiale de toute une communauté !

J – 60, il est encore temps de participer !

**Déjà plus de 150 événements
partout en France...et vous ?**

Une semaine dans l'année - la communauté des entrepreneurs et de tous ceux qui les accompagnent et les soutiennent, se mobilisent pour montrer ensemble les enjeux liés au déploiement d'un esprit d'entreprendre en France.

Rassemblement d'initiatives

Point d'orgue médiatique

Moment festif

Moment pédagogique

...Une semaine pour montrer et valoriser la diversité entrepreneuriale de notre pays, à tous ceux et celles qui aujourd'hui se posent des questions sur leur avenir, sur le développement de leur entreprise, aux jeunes, aux seniors, aux enfants,....

Si vous souhaitez intégrer ce grand mouvement en marche depuis 2007, et porter haut les valeurs entrepreneuriales pour développer une culture d'entreprendre en France, devenez acteurs des Journées de l'Entrepreneurs.

Merci de remplir le formulaire ci-joint.

SFR Pro accompagne les JDE dans la durée...



SFR Pro devient partenaire des JDE et se positionne ainsi comme le partenaire des entrepreneurs en apportant du contenu, des conseils, des solutions technologiques et en soutenant les Journées de l'Entrepreneur.

Bientôt, les Entrepreneurs auront leur média !

Véritable carrefour d'agrégation de contenus, fonctionnant grâce aux liens privilégiés mis en place avec les différentes parties prenantes à l'association, la plateforme des entrepreneurs deviendra un « **wikipedia des entrepreneurs** », orientant tous les visiteurs vers des solutions concrètes.

ET

Le **premier réseau social d'entrepreneurs en France**, véritable « **Facebook des entrepreneurs** », cette plateforme a pour objectif de fédérer toute une communauté.

Tout au long de l'année, le site internet permettra d'échanger entre entrepreneurs, experts, conseillers, etc.

- Décloisonner, rendre accessible à tous les entrepreneurs, en un seul lieu, les ressources qui leur sont destinées, pouvant les aider à grandir et se développer,
- Mettre en place des process de parrainage et d'entre-aide,
- Devenir un centre de ressources de portraits, histoires, aventures entrepreneuriales à diffuser auprès du grand public et des médias,
- Devenir un lieu de débats et d'échanges,
- Devenir une communauté de valeurs pouvant s'investir dans la sensibilisation des jeunes et du grand public,
- Devenir une plateforme révélatrice de talents, accessible à tous !

A suivre...

Le Comité Directeur JDE 2009

Suite à la première assemblée générale des JDE, le 23 juin, un nouveau comité directeur a été coopté par les membres fondateurs.

Il est composé de :

Grégoire Sentilhes (Nextstage)

Jean-Pierre Letartre (Ernst & Young)

Jean-François Royer (Ernst & Young)

Pierre Nougé (Reporters d'Espoirs)

Jean-Yves Demeunynck (AFIC)

Frédéric Bedin (CROISSANCE PLUS)

Pierre Fonlupt (MEDEF)

Jean Gore (PECHEL INDUSTRIE)

Philippe Hayat (100.000 ENTREPRENEURS)
(Canal CE)

François Hurel (Union des Auto-Entrepreneurs) Sandra Le Grand

Philippe Mathot (APCE)

Dominique Restino (Institut du Mentorat de la CCIP)

OSEO et les JDE lancent la Course OSEO des Entrepreneurs



Jeu virtuel de navigation et de compétition, Virtual Regatta permet à tout entrepreneur de participer à la Course OSEO des Entrepreneurs.

Suite au franc succès rencontré par ce jeu lors de la dernière édition du Vendée Globe (plus de 350 000 participants), **les JDE, en partenariat avec OSEO, créent leur propre course et invitent tous ceux qui le désirent à participer à la plus importante course nautique de France, la Transat Jacques Vabre.**

Avec un départ le 8 novembre, en même temps que la course réelle, et que de grands skippers, entrepreneurs en herbe et chevronnés participeront ensemble à un jeu alliant stratégie, pédagogie et informations sur le monde des entrepreneurs.

Ouvert à tous, et ne nécessitant aucun pré-requis de connaissance de la voile, la Course OSEO des Entrepreneurs participe à développer un réseau social d'entrepreneurs via ce jeu alliant talent et anticipation, propres à chaque entrepreneur.

S'appuyant sur l'ensemble des réseaux membres des Journées de l'Entrepreneur, sur les partenariats avec les médias et sur la notoriété du jeu et de la course, l'objectif est de permettre à chacun de faire du networking sur internet, de façon ludique et conviviale, tout en concourant pour des prix très intéressants !

La course aura une durée de 2 semaines, permettant à de nouveaux participants de rejoindre l'aventure en cours de route et sera animée par de nombreux quizz, infos, etc. servant à montrer et valoriser les ressources disponibles en France pour permettre aux entrepreneurs de devenir plus performants.

Kit de communication JDE



L'APCE apporte son concours à la réussite des Journées de l'Entrepreneur.

L'APCE, partenaire des JDE, édite un fascicule qui vous permettra d'en savoir davantage sur le concept des JDE et votre intérêt à y participer. Vous y trouverez également des outils qui vous permettront d'impulser une dynamique entrepreneuriale sur tout le territoire.

Des réponses à vos questions :

- Pourquoi vous impliquer,
- Comment devenir acteurs des JDE,
- Des exemples d'événements à organiser,
- Les contacts, les outils de communication, etc...

Le réseau des Ambassadeurs JDE prend forme...

Experts – Conseillers, porte-paroles, créateurs d'un esprit communautaire

Sandra LE GRAND (CANAL CE),
Présidente du Réseau des Entrepreneurs Ambassadeurs

« sélection d'Entrepreneurs dynamiques , méritants et « emblématiques » qui pourront porter Haut et fort les couleurs de l'Entrepreneuriat dans les cercles d'influences, les médias, les tables rondes , les conférences, et auprès des porteurs de projets, etc »

- Apportent conseils et expérience
- Témoignent dans les médias et dans les événements
- Participent au réseau social sur Internet

Alertes médias !

Ouvrez les mails : ces alertes sont une opportunité pour tous de répondre à des sollicitations médias ciblées pour les entrepreneurs

Agenda

2 octobre : Jonathan Ortman, Président de la **Global Entrepreneurship Week**, sera à Paris.

8 novembre : Lancement de la Course Oseo des Entrepreneurs (Virtual Regatta)

9 novembre : Remise du Prix National de l'Entrepreneur de l'Année, organisée par Ernst & Young, en partenariat avec la Compagnie Financière Edmond de Rothschild, et le magazine l'Entreprise.

16 novembre : Lancement des Journées de l'Entrepreneur, partout en France.

Y aller!

Salon des Micro-Entreprises du 6 au 8 octobre 2009 au Palais des Congrès à Paris

Colloque national de l'Association Jeunesse et Entreprises, le 8 octobre à la Villette - Invitation sur le blog des Journées de l'Entrepreneur www.journees-entrepreneur.fr

14, 15, 16 septembre, Salon Créer à Lille

Nouveau Membre Actif des JDE

Regus

Retrouvez toutes les informations sur
www.journees-entrepreneur.fr

Contact :

Association Les Journées de l'Entrepreneur
Caroline CLEARY, Déléguée Générale
Tour Egée – Faubourg de l'Arche
92 037 Paris La Défense Cedex
Tél. : +33(0) 1 46 93 81 48
Email : c.cleary@journees-entrepreneur.fr

The information contained in this communication is intended solely for the use of the individual or entity to whom it is addressed and others authorized to receive it. It may contain confidential or legally privileged information. If you are not the intended recipient you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking any action in reliance on the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful. If you have received this communication in error, please notify us immediately by responding to this email and then delete it from your system. Ernst & Young is neither liable for the proper and complete transmission of the information contained in this communication nor for any delay in its receipt.